

ANDREA CRESPI REGHIZZI

Via Luigi Cagnola 3, 20154 Milano

Tel +39 340 7856002; andreacrespir@yahoo.com

DATI PERSONALI

Data di nascita: 18 luglio 1975

Luogo di nascita: Gravedona (Co)

ESPERIENZE LAVORATIVE

2021 - ad oggi

CEO di Castello Real Estate e di Castello Living Spaces; founding partner di Alfa Project e Manzoni HUB

Progetti contract personalizzati: arredo residenziale (residenze private, appartamenti, ville di lusso), retail (flagship stores, boutique di moda, gioiellerie), hospitality (hotel, ristoranti, residence, club), spazi di lavoro (uffici, workstations di gruppo, coworking), outdoor (terrazze, cortili, giardini, piscine)

Partnership con aziende di arredamento: rappresentanza di aziende esclusive, selezione di brand premium tra loro complementari (living, dining, notte, bagno, cucina, illuminazione, rivestimenti, materiali)

Collaborazioni: architetti, interior designer, artigiani edili

Gestione e Sviluppo Immobiliare in località esclusive: vendita, locazione, partnership con developers, ricerca e analisi di opportunità di investimento; corwdfunding immobiliare

2000 - 2020

Export manager e Sales & Marketing director presso aziende di arredo, design e tableware quali, fra le altre, De Padova, Strato Cucine, Gruppo Arcturus (Rosenthal; Sambonet; Versace Art de la Table), Berkel e Brionvega

Gestione e sviluppo della rete commerciale worldwide, dei canali Retail, Contract e HORECA Business development in nuove aree geografiche.

Coordinamento e sviluppo rete agenti e gestione dei rapporti con i business partner (dealers, architetti, interior designer, contractors)

Definizione degli obiettivi e delle strategie di vendita per i mercati di riferimento.

Definizione del budget della rete vendita e controllo dei risultati nel tempo.

Definizione politiche di incentivazione della forza vendite

Definizione piano marketing; organizzazione fiere ed eventi; contatti con la stampa; social media management con agenzie di comunicazione; coordinamento team marketing e collaboratori esterni (grafici, social media planners, influencer, etc.)

ISTRUZIONE

Laurea (108/110) in Lingue e Letterature Straniere (indirizzo in Scienze delle Comunicazioni) conseguita il 16 ottobre 2000 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; titolo della tesi: "Storia della pubblicità Nivea: Italia e Germania a confronto".

Diploma di maturità scientifico - linguistica alla Scuola Tedesca di Milano (Deutsche Schule Mailand), conseguito il 16 maggio 1994.

LINGUE STRANIERE

Tedesco: ottimo

Inglese: ottimo

Francese: molto buono

Spagnolo: molto buono

ESPERIENZE ALL'ESTERO

Set '97 - giu '98: studi presso l'Università di Bayreuth (Germania) nell'ambito del programma di scambio universitario *Erasmus*.

Lug '93 - ago '93: partecipazione a scavi archeologici a Yavneh Yam (Israele) coordinati dal prof. Moshé Fischer dell'Università di Tel Aviv.

Lug '92 - ago '92: corso di perfezionamento di lingua inglese a San Diego presso il College Prep English Language Institute.